



FUNDACIÓN TELEFÓNICA **4** JUNIO 2001

Campaña de detección precoz de la **diabetes**

La Fundación para la Diabetes ha puesto en marcha desde el pasado día 14 de mayo y por un periodo de dos meses, una campaña para la detección precoz de esta enfermedad en Cataluña.

El principal objetivo de esta campaña es la detección precoz de la diabetes tipo 2, a través de medidas informativas sobre sus indicadores y factores de riesgo, facilitando asimismo, en colaboración con las farmacias, la realización de unas sencillas pruebas para la determinación de la cantidad de glucosa en sangre para, en su caso, adoptar medidas médicas oportunas.

La Fundación Telefónica participa con la Fundación para la Diabetes en el desarrollo de esta Campaña como colaborador tecnológico, facilitando un servicio de información a la población (902 44 00 54) para atender las posibles dudas del público.