

noticias.com/ 18/6/01

La UE estudia el sí a la publicidad de fármacos contra el SIDA, la diabetes y el asma

La Unión Europea se halla estudiando la posibilidad de admitir en televisión los anuncios de medicamentos contra enfermedades el SIDA, el asma o la diabetes en toda Europa

Por: Raquel Martín (raquel@noticias.com)



Esto por ejemplo es posible en países como Estados Unidos desde 1997. Lo que ocurre en Europa es que este tipo de anuncios sólo está autorizado si se dirigen a especialistas a través de publicaciones acreditadas.

Esta intención tiene forma de propuesta y podría formalizarse en julio. La formalización sólo sería posible si fuera aprobada por los 15 países que forman la Unión Europea y también por el Parlamento Europeo.

Según el portavoz de la comisión «están en el proceso de revisión de la regulación actual sobre fármacos en la Unión Europea, incluyendo los procedimientos de marketing». Además, añadió que la Comisión está estudiando la posibilidad de permitir un periodo de prueba de cinco años para la publicidad directa de ciertos fármacos.

El objetivo de esta posible adimisión es atender la demanda de información por parte de los consumidores.