



Anuncio de una iniciativa liderada por la FID para la aprobación de una Resolución de las Naciones Unidas sobre la diabetes.

Lanzan iniciativa mundial sobre diabetes.

Esta es una transcripción de la comunicación enviada por la Federación Internacional de Diabetes (FID).

La campaña se presentará oficialmente durante las LXVI Sesiones Científicas de la Asociación Americana de Diabetes, que se celebrarán en Washington DC en junio.

- Proceso, objetivos y resultados previstos de la campaña

El objetivo de la campaña es la aprobación de una Resolución de las Naciones Unidas sobre la diabetes antes de o coincidiendo con el Día Mundial de la Diabetes (14 de noviembre) de 2007. Para conseguirlo, necesitaremos que al menos un país respalde la Resolución y que al menos otros 45 sean co-signatarios. También necesitaremos asegurar el apoyo de al menos 90 de las 191 naciones que votan en las Naciones Unidas.

La Resolución pedirá a las Naciones Unidas y a sus Estados Miembro que reconozcan la gravedad de la epidemia de diabetes y que empleen los recursos disponibles dentro de los presupuestos existentes en prevención de la diabetes y de sus complicaciones. Como resultado, se conseguiría:

- Un aumento de la concienciación sobre la diabetes en todo el mundo
- Un mayor reconocimiento de la carga humana, social y económica de la diabetes
- Que la diabetes se convierta en una prioridad sanitaria en cada uno de los países
- La implementación de estrategias de eficacia económica para la prevención de las complicaciones diabéticas
- Estrategias de salud pública asequibles para la prevención de la diabetes
- El reconocimiento de que existen grupos con "necesidades especiales" (diabetes en niños, ancianos, poblaciones indígenas, grupos migratorios procedentes de países en desarrollo y diabetes durante el embarazo)
- Un aumento de la investigación en busca de una cura

- Estrategia de la campaña

La campaña por una Resolución de las Naciones Unidas sobre la diabetes se divide en 3 fases (Asegurar la Resolución, Celebrar la Resolución y Maximizar el impacto de la Resolución). Durante la primera fase, la campaña emplea a la vez un enfoque

top-down y bottom-up. El enfoque top-down quiere utilizar los medios diplomáticos para asegurar un voto mayoritario en la Asamblea General. El enfoque bottom-up quiere crear una campaña de concienciación mundial que llegue a 1 billón de personas a través de las redes de diabetes ya existentes y los medios de comunicación.

- La campaña hasta el momento

- Bangladesh y Nauru han expresado su voluntad de respaldar la Resolución
- Se han recibido firmes expresiones de apoyo de otros países
- Rotary International en Naciones Unidas ha proporcionado introducciones a las Agencias de la ONU y las ONGs
- La campaña ha recibido el apoyo desbordante de las partes implicadas en la diabetes de todo el mundo
- Se ha creado un eslogan y un logo para la campaña "unámonos contra la diabetes"
- Se ha creado un equipo de gestión para el proyecto a favor de la Resolución de la ONU en la Oficina Ejecutiva de la FID en Bruselas
- Se están desarrollando conjuntos de herramientas para los medios de comunicación y la defensa y promoción pública con el fin de apoyar las actividades de promoción y presión política
- Ya se han determinado las fechas clave para las actividades de la campaña
- El New York Times ha confirmado que planea escribir un artículo sobre la campaña para la Resolución de la ONU
- Se está desarrollando un sitio web para la campaña y se presentará en breve
- En unas pocas semanas se pondrá en marcha una encuesta vía web para recopilar datos económicos sobre individuos con diabetes de todo el mundo
- Se ha seleccionado a veinticinco Jóvenes Embajadores para la Resolución de la ONU.

Fuente: Federación Internacional de Diabetes (FID).