



14 de marzo de 2006

**Nota de Prensa:**

## **España presenta la Estrategia NAOS de prevención de la obesidad ante la Plataforma Europea de Nutrición, Actividad Física y Salud**

- El Presidente de AESA, Félix Lobo, destaca la importancia de coordinar todos los actores que pueden influir en potenciar hábitos saludables
- La reunión, celebrada ayer en Bruselas, fue co-presidida por la Comisión Europea y por la Oficina Europea de la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Félix Lobo fue invitado a presentar la Estrategia NAOS como modelo de colaboración entre la Administración y el sector privado que puede ser exportado a otros países

**14 de marzo de 2006.** El Presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESA), Félix Lobo, presentó ayer en Bruselas la Estrategia NAOS en el marco de la Plataforma Europea para la Nutrición, Actividad Física y Salud, co-presidida por la Comisión Europea y la Oficina Regional para Europa de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La reunión tuvo dos propósitos fundamentales. Por un lado, promover un intercambio de experiencias en el seno de la Plataforma Europea para ayudar a identificar las buenas prácticas y las mejores iniciativas en esta área, y para impulsar a los países europeos que aún no han diseñado estrategias. Y, por otro, determinar cómo pueden contribuir los Estados y todas las organizaciones involucradas (consumidores, organizaciones profesionales y empresariales, etc.) a los objetivos de la Conferencia Ministerial "Luchando contra la Obesidad", convocada por la OMS y que se celebrará en Estambul el próximo mes de noviembre.

La Comisión Europea ha expresado su preocupación por la obesidad y las consecuencias que los cambios en los hábitos alimentarios y en los estilos de vida están provocando en la salud de los ciudadanos europeos. Así, el 23 de septiembre de 2002 el Parlamento Europeo y el Consejo adoptaron un nuevo Programa de Acción comunitario en el ámbito de la salud pública, con una duración de seis años (desde el 1 de enero de 2003 hasta el 31 de diciembre de 2008), en el que se dedica especial atención a la prevención de la obesidad y al fomento de hábitos saludables de vida.

España es uno de los países que mejor "han hecho sus deberes" en este terreno, en palabras de Félix Lobo, Presidente de AESA. Por esa razón, nuestro país fue convocado ante la Plataforma para explicar en detalle la Estrategia NAOS como un ejemplo de colaboración y esfuerzo común entre la Administración y el sector privado que puede ser exportado a otros países.

En su intervención, que fue seguida por delegaciones de los Estados miembros de la UE, representantes de organizaciones de consumidores, de organizaciones no

gubernamentales y de las federaciones de fabricantes de alimentación y bebidas, Lobo explicó las grandes líneas de la Estrategia NAOS: movilización de todos los actores potencialmente involucrados en la lucha contra la obesidad y en la promoción de hábitos saludables de vida (asociaciones de consumidores, ámbito académico y profesional, médico, educativo, asociaciones); firma de convenios con la industria alimentaria y de la distribución; puesta en marcha de códigos de autorregulación, como el Código PAOS de Autorregulación de la Publicidad de Alimentos dirigida a Menores, que entró en vigor el pasado mes de septiembre; e impulso y apoyo de todas las iniciativas que tengan un encaje en la Estrategia.

Esta reunión ha servido también como preparatoria de la Conferencia Ministerial de Estambul convocada por la Organización Mundial de la Salud. Su principal objetivo es situar la lucha contra la obesidad "en un lugar destacado de las agendas políticas y de salud pública" y se está trabajando para que participen, además, organizaciones como el Banco Mundial, la FAO y el Consejo de Europa.