



# EL PAÍS, martes 19 de diciembre de 2000

## Información sobre diabetes en Internet

**ISABEL FERNÁNDEZ**  
El Grupo de Diabetes de la Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria creó en 1996 una *web* con información sobre la *diabetes mellitus* ([www.cica.es/aliens/samfyc](http://www.cica.es/aliens/samfyc)). La idea surgió con motivo de la elaboración de una guía clínica para los profesionales de atención primaria. El planteamiento inicial iba dirigido a la actualización continuada de esta guía y a facilitar a los profesionales el acceso a recursos sobre diabetes. El objetivo final era mejorar la calidad en el cuidado de las personas con esta enfermedad. Con la primera versión de la guía clínica se creó una sección con enlaces a los recursos de mayor calidad que había sobre diabetes y una sección de preguntas y respuestas para dar cabida a las cuestiones, sugerencias y comentarios de los usuarios.

El recibimiento de la *web* fue muy bueno en medios profesionales pero lo realmente sorprendente fue el calado que tuvo entre los afectados y sus familiares. Es difícil saber exactamente cuántos usuarios acceden, aunque existen medidas indirectas que dan una idea aproximada. Desde su inauguración se han recibido 874.817 peticiones de archivos, pasando de 1.987 peticiones en noviembre de 1996 a 51.704 en octubre de 2000. El número medio de peticiones diarias ronda las 1.500.

### Una sociedad médica andaluza crea una 'web' para enfermos y profesionales

Los *hosts* diferentes atendidos han pasado de 270 en noviembre de 1996 a 9.180 en octubre de 2000. La mayor frecuencia de conexiones procede de España y países latinoamericanos (México, Argentina, Chile, etcétera). Los cinco archivos más consultados han sido los referentes a dieta, novedades, preguntas y respuestas, enlaces a recursos sobre diabetes y educación para la salud.

La sección que ha crecido de forma más llamativa es la de preguntas y respuestas. Entre las cuestiones planteadas, algunas cobran especial interés por sus implicaciones o problemática relacionadas: 1) Consultas médicas sobre diagnósticos o solicitud de tratamientos. 2) Petición de una segunda opinión. 3) Solicitud de información para aumentar el conocimiento sobre la evolución de la diabetes, novedades en investigación, aspectos legales, para llevar propuestas informadas a sus médicos, para establecer contactos con otros afectados, para contrastar noticias, etcétera.

Las dos primeras situaciones sobrepasan los objetivos de la *web*, por lo que los autores orientamos siempre el contacto con su

médico. Aunque pensamos que la telemedicina tiene un futuro prometedor, su desarrollo será fundamentalmente para establecer comunicación entre profesionales o para complemento de la visita médica.

En función de las solicitudes recibidas se han ido adaptando los contenidos y para no perderse en la navegación, se ha incluido una sección de novedades con las modificaciones que se han introducido.

La *web* en Internet es eficiente con respecto a otras fuentes de información, por la posibilidad de modificación y actualización instantánea, continuada y adaptada a las necesidades de los usuarios, y por la difusión a la mayor distancia, a los lugares más recónditos, en el menor tiempo posible, todo ello con un significativo menor coste. Asimismo facilita el acceso a múltiples recursos, permitiendo la interacción entre los distintos colectivos

de profesionales y de afectados.

El acceso a la información puede ayudar a las personas afectadas en la toma de decisiones informadas, capacitándolas para implicarse más y mejor en el cuidado de su salud. No debemos olvidar que en Internet hay mucha información, buena y mala. En este sentido, es importante el papel de las sociedades científicas, que pueden y deben ayudar a los afectados en el acceso a la mejor información. En esta línea pueden resumirse las pretensiones de nuestra *web*: ofrecer información para dar capacitación y poder a las personas con diabetes y sus familiares; ofrecer información de calidad y herramientas a los profesionales sanitarios implicados en su cuidado; favorecer la participación de los afectados, y sensibilizar a la población general y a los políticos respecto a la diabetes y la salud.

Los pacientes informados están más capacitados para implicarse en el cuidado de su salud

**Isabel Fernández Fernández** es médica de familia del Centro de Salud de Camas (Sevilla) y coordinadora del Grupo de Diabetes de la Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria y de su *web* en Internet.