

## **RSC.- Grupo Eroski y la Fundación para la Diabetes organizan una campaña informativa el día mundial contra la enfermedad.**

BILBAO, 11 (EUROPA PRESS)  
11 de noviembre de 2004, 18:39

Grupo Eroski y la Fundación para la Diabetes han puesto en marcha una campaña informativa para dar a conocer la relevancia de esta dolencia y concienciar a la ciudadanía de la importancia de una buena nutrición, en el marco del Día Mundial contra esta enfermedad, que se celebra el sábado bajo el lema 'Combate la obesidad, prevé la diabetes'.

Para ello, Grupo Eroski ha editado 100.000 folletos, que se repartirán en todos los puntos de venta de la cadena de hipermercados el Día Mundial contra la Diabetes, que se celebra este sábado en más de 140 países.

Según informó en una nota el Grupo Eroski, la Federación Internacional de Diabetes calcula que hay más de 190 millones de personas en el mundo que padecen esta enfermedad. Se estima que esta cifra aumentará hasta alcanzar los 330 millones en el año 2025 debido en gran medida al crecimiento de la población, el envejecimiento, los malos hábitos alimenticios y la vida sedentaria.

En España se calcula entre 1,1 y 1,4 millones el número de personas que siguen algún tratamiento para la diabetes, cifra a la que habría que sumar otro millón de personas que tendrían diabetes y lo desconocen o están pendientes de ser diagnosticadas. El número de niños menores de 15 años con diabetes en el Estado es de alrededor de 29.000, diagnosticándose 1.100 nuevos casos por año.

Los expertos advierten de que el exceso de peso es hoy la afección médica más común en la infancia, ya que los niños desarrollan actualmente un 70 por ciento menos de actividad física que hace 30 años.

El aumento del tiempo delante de la televisión se relaciona con un incremento del riesgo de obesidad y diabetes, especialmente a partir de las dos horas y el riesgo de obesidad en niños aumenta por cada vaso de bebida azucarada consumida al día.

Los adolescentes con exceso de peso tienen una probabilidad del 70 por ciento de convertirse en adultos con sobrepeso u obesidad, y este porcentaje aumenta hasta alcanzar el 80 por ciento si uno o ambos progenitores tiene sobrepeso o es obeso.

El mensaje positivo de la campaña es que el exceso de peso y la obesidad son factores de riesgo para contraer diabetes tipo-2, pero éstos son posibles de modificar. Algunos cambios en el estilo de vida, como seguir una dieta sana y ser físicamente activo resultan eficaces para retrasar y, en muchos casos, prevenir la aparición de este tipo de diabetes.

El Día Mundial de la Diabetes es una iniciativa de la Federación Internacional de la Diabetes que cuenta con el respaldo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y que se celebra cada 14 de noviembre desde 1991, en recuerdo de la fecha de nacimiento del científico Frederick Banting quién, junto con Charles Best, descubrió la insulina en 1921.