



SALUD

La Fundación para la Diabetes lanza una campaña de detección

► La Fundación para la Diabetes, en colaboración con la Fundación Solidaridad Carrefour, lleva a cabo desde ayer y hasta el próximo 15 de junio una campaña de sensibilización para la detección de esta enfermedad. El objetivo de esta campaña es informar a la población general sobre cuáles son los factores de riesgo de padecer diabetes y aconsejar a las personas con factores de riesgo, para que consulten a su médico y se realicen análisis de sangre. La divulgación se llevará a cabo mediante folletos distribuidos en los centros Carrefour. ■ L. O. Málaga