



Distribuirán folletos informativos en todos sus establecimientos

La Fundación Solidaridad Carrefour colabora en la detección de la diabetes

Redacción / Vilagarcía

La Fundación Solidaridad Carrefour colabora con la Fundación para la Diabetes en la campaña de sensibilización sobre la detección de esta enfermedad que acaba de ponerse en marcha en todo el territorio español.

A lo largo de la primera quincena del mes de junio los 123 centros que Carrefour posee en España distribuirán folletos informativos en los que se explicarán los distintos tipos de diabetes, los factores de riesgo de padecerla y la importancia del diagnós-

tico precoz para prevenir las graves complicaciones que esta enfermedad puede ocasionar con el paso del tiempo.

Medir los niveles de azúcar

Además, a través de la campaña se ofrecen consejos a las personas con factores de riesgo de diabetes, tales como que consulten con su médico para que se les determine la glucemia en ayunas en plasma venoso si en el último año no han realizado un análisis sobre los niveles de azúcar en sangre.

Desde ambas fundaciones advierten que en España más de dos millones y medio de personas tienen diabetes, y una de cada dos lo desconocen.

Estos y otros muchos datos sobre la denominada diabetes desconocida han sido recopilados por la Fundación para la Diabetes y por la Fundación Solidaridad Carrefour en un dossier informativo sobre este tipo de afección.

Esta campaña de Carrefour se enmarca dentro de las actividades de interés social y benéfico que organiza esta firma periódicamente.