

## Aragón.-Fundación para la Diabetes y Carrefour inicia una campaña de sensibilización para la detección de la enfermedad

ZARAGOZA, 1 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Fundación para la Diabetes, en colaboración con Fundación Solidaridad Carrefour, iniciará el 1 de junio y hasta el próximo día 15, la Campaña de Sensibilización para la Detección de la Diabetes Desconocida en España, por primera vez de ámbito estatal.

La Campaña forma parte de una de las líneas de actuación de la Fundación para la Diabetes, que tiene precedentes en determinadas Comunidades Autónomas: Campaña de Sensibilización para el Diagnóstico de la Diabetes Desconocida en la Comunidad de Madrid (2000), Catalunya (2001), Galicia (2002), y Cantabria (2003).

La Campaña de Sensibilización tiene por objetivo informar a la población general sobre cuáles son los factores de riesgo de padecer diabetes, aconsejar a las personas con factores de riesgo de diabetes que consulten con su médico y, si en el último año no se han realizado un análisis de glucemia (azúcar en la sangre), se les determine la glucemia en ayunas en plasma venoso.

La divulgación de la campaña tendrá lugar mediante folletos informativos sobre los distintos tipos de diabetes, los factores de riesgo de padecer diabetes y la importancia del diagnóstico precoz para prevenir las graves complicaciones que la diabetes puede ocasionar con el paso del tiempo.

Gracias a la colaboración de Fundación Solidaridad Carrefour, los folletos informativos serán distribuidos en 123 centros Carrefour en toda España, dos de ellos en la capital aragonesa.