

Carrefour acoge una campaña sobre la detección y prevención de la diabetes

LA VOZ | A CORUÑA

■ La Fundación para la Diabetes, en colaboración con Fundación Solidaridad Carrefour, inicia hoy una campaña denominada Detección de la Diabetes Desconocida en España.

La iniciativa forma parte de una de las líneas de actuación de la Fundación para la Diabetes, que ya tiene precedentes en distintas comunidades autónomas.

La campaña tiene por objetivo informar a la población general sobre cuáles son los factores de riesgo de padecer la enfermedad, así como aconsejar a las personas con factores de riesgo de diabetes que consulten con su médico y, si en el último año no se sometieron a un análisis de glucemia, se les determine el azúcar en la sangre en ayunas en plasma venoso.

La divulgación de la campaña tendrá lugar mediante folletos informativos sobre los distintos tipos de diabetes, los factores de riesgo de padecer la enfermedad y la importancia del diagnóstico precoz. El centro Carrefour de la ciudad dispondrá de toda esa información.