

Halle Berry Impulsa la Campaña Nacional de Educación sobre Diabetes conjuntamente con la Entertainment Industry Foundation y Novo Nordisk

La campaña Diabetes: ¡Infórmate! tiene como objetivo aumentar la toma de conciencia, la detección, el tratamiento y el control de la enfermedad

Princeton, NJ y Los Ángeles, CA (BUSINESS WIRE LATIN AMERICA). 29 de marzo de 2004

Halle Berry se unió a Novo Nordisk y a la Entertainment Industry Foundation (Fundación de la industria del espectáculo) como primera embajadora nacional de una campaña de información pública denominada Diabetes: ¡Infórmate!. La campaña informa a los estadounidenses acerca de la importancia de la detección, monitoreo y tratamiento adecuados de esta enfermedad crónica y progresiva.

"Me complace unirme a la campaña Diabetes: ¡Infórmate!", dijo Berry, actriz ganadora de los premios Oscar y Globo de Oro, quien padece diabetes. "Esperamos que mediante nuestros esfuerzos, logremos que la gente comprenda mejor lo que significa padecer diabetes y que no tenga temor de buscar ayuda".

En la actualidad, más de 18 millones de personas en todo el país padecen diabetes, de las cuales 5.2 millones no han sido diagnosticadas, según los Centers for Disease Control and Prevention (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades). La diabetes, cuando no se trata adecuadamente, con frecuencia puede causar graves complicaciones, como ceguera, daños renales, enfermedades cardíacas, amputaciones y derrame cerebral. En promedio, los hispanos/latinoamericanos tienen 1.5 veces más probabilidades de tener diabetes que los blancos no hispanos de edad similar y los mejicanos americanos tienen el doble de probabilidades de sufrir diabetes que los blancos no hispanos de edad similar. En el año 2000, la diabetes fue la sexta causa principal de muerte en los Estados Unidos. Para ayudar a generar un cambio en estas alarmantes estadísticas, el objetivo de Diabetes: ¡Infórmate! es educar a los estadounidenses sobre de qué manera un diagnóstico precoz, conjuntamente con un plan de tratamiento individualizado, pueden ayudar a prevenir complicaciones a largo plazo asociadas con la diabetes. Además, la campaña alentará a los estadounidenses a someterse a una simple prueba de glucemia para determinar si padecen la enfermedad.

"Nos enorgullece unir nuestros esfuerzos a los de Halle Berry y la Entertainment Industry Foundation para ayudar a elevar a la diabetes a un lugar más prominente entre los temas de atención médica a tratar, fomentar las pruebas para la detección de la enfermedad y mejorar las prácticas de tratamiento. Debido a que millones de personas padecen diabetes, es fundamental destacar la importancia de un tratamiento adecuado, que incluye el control de los niveles de glucosa en la sangre, una dieta saludable, ejercicios y visitas al médico con regularidad", dijo Martin Soeters, presidente de Novo Nordisk Pharmaceuticals, Inc. Además, agregó: "La Entertainment Industry Foundation ha defendido con éxito una gran cantidad de temas de atención médica y creemos que juntos podemos cambiar el curso de la diabetes para siempre".

Como parte de la campaña Diabetes: ¡Infórmate!, el grupo dará a conocer diversos anuncios de servicio público y material para la toma de conciencia de los pacientes, entre los que se encuentra un CD-ROM interactivo para ayudar a mejorar la comunicación entre los profesionales de la salud y los pacientes acerca de cómo tratar la diabetes de forma óptima. El primer anuncio de servicio público, que se difundirá en todo el país a principios de mayo, tendrá como protagonista a Halle Berry. Además, las organizaciones patrocinarán una gran cantidad de eventos centrados en la diabetes y orientados a pacientes y profesionales de la salud con el fin de continuar la toma de conciencia.

"Juntos, la Entertainment Industry Foundation, Novo Nordisk y los célebres embajadores de nuestra campaña se comprometen a mejorar la salud de las personas con diabetes", dijo Lisa Paulsen, presidente de la Entertainment Industry Foundation y agregó: "Al asociarnos con la empresa Novo Nordisk, empresa pionera en diabetes, nuestro objetivo es ayudar a las personas diabéticas a conocer más sobre los efectos de la diabetes y a asumir un papel más activo en el tratamiento y control de la enfermedad".

Para obtener más información, visite <http://www.DiabetesInformate.com> o <http://www.diabetesaware.com>

Acerca de la diabetes

La diabetes es una enfermedad en la que el cuerpo no produce insulina o no la emplea correctamente. La insulina es la hormona necesaria para convertir el azúcar, el almidón y otros alimentos en la energía que necesitamos para la vida cotidiana. La causa de la diabetes continúa siendo un misterio, aunque se cree que ciertos factores genéticos y ambientales, como la obesidad y la falta de ejercicio, pueden tener un papel importante.

Novo Nordisk

Novo Nordisk es una empresa de atención médica y un líder mundial en la atención de la diabetes. Posee la más amplia cartera de productos para la diabetes en la industria, inclusive los productos más avanzados dentro del área de sistemas de administración de insulina. Además, Novo Nordisk ocupa una posición de liderazgo en áreas tales como el tratamiento de la hemostasia, el tratamiento con hormona de crecimiento y la terapia hormonal para mujeres. Novo Nordisk fabrica y comercializa productos y servicios farmacéuticos que marcan una diferencia significativa para los pacientes, la profesión médica y la sociedad. Con sede en Dinamarca, Novo Nordisk cuenta con aproximadamente 18,800 empleados de tiempo completo en 69 países y comercializa sus productos en 179 países. Las acciones B de Novo Nordisk se cotizan en las bolsas de valores de Copenhague y Londres. Sus recibos de depósito americano (ADR) se cotizan en la Bolsa de valores de Nueva York bajo el símbolo "NVO". Para obtener información acerca de la empresa en los EE.UU., visite <http://www.novonordisk-us.com>; para obtener información mundial, visite <http://www.novonordisk.com>.

Entertainment Industry Foundation

Tras 63 años de actividad, la Entertainment Industry Foundation es el corazón filantrópico de la industria del espectáculo. La Entertainment Industry Foundation ha distribuido cientos de millones de dólares y ha destinado innumerables horas para respaldar iniciativas benéficas relativas a algunos de los problemas más críticos que enfrenta nuestra sociedad.

SOURCE: Novo Nordisk y la Entertainment Industry Foundation

Contacts

EIF Foundation
Judy Ketcik
818-505-2649

o

Novo Nordisk
Susan Jackson
609-919-7776

o

Biosector 2
Batisha Anson
212-845-5603