

Realizados más de 1.700 test de los que 186 dieron valores altos de azúcar en la sangre

Una campaña revela que muchas personas no saben que padecen diabetes

NATALIA VICUNA. Santander
La Fundación para la Diabetes llevó a cabo entre los pasados meses de abril y mayo de 2003 una campaña de detección precoz de la diabetes en Cantabria donde más de 1.700 personas se realizaron test de glucosa de los que un total de 186 (alrededor del 10 por ciento) dieron cifras de azúcar superiores a las deseadas.

Así, estas personas recibieron el consejo de su farmacéutico de ir a su médico de cabecera para continuar con las pruebas adecuadas para confirmar o descartar la diabetes.

Por sexos, el estudio revela que se hicieron la prueba más mujeres, un 61,72 por ciento, por el 38,28 por ciento de los hombres, pero las glucemias fueron más altas en hombres que en mujeres, el 56 por ciento por el 43 por ciento de las féminas además de constatar que fueron las personas mayores de 45 años las que más se hicieron la prueba.

Asimismo, los factores de riesgo que más se repitieron son el exceso de peso, la tensión arterial elevada y tener familiares de primer grado con diabetes.

Señalar que la campaña de detección precoz de la diabetes en Cantabria forma parte de las líneas de actuación de la Fundación para la Diabetes que tuvo su precedente en la campaña de sensibilización para el diag-



Una mujer se somete a un test para detectar la diabetes.

nóstico de la diabetes desconocida en la comunidad de Madrid y las campañas para la detección precoz de la diabetes en Cataluña y Galicia.

Según sus organizadores, los objetivos de esta campaña son los siguientes: concienciar a la población en general y a los profesionales sanitarios sobre el grave y creciente problema de salud que significa la diabetes; impulsar la práctica del diagnóstico precoz de la diabetes, primera medida para la

prevención de las complicaciones; y disminuir la tasa de diabetes no diagnosticada.

Igualmente, es importante señalar que la campaña de detección precoz de la diabetes en Cantabria ha consistido en dar información a la población general sobre los factores de riesgo de padecer diabetes y sobre la conveniencia de realizar una determinación de glucemia capilar en las oficinas de farmacia y en los centros de Atención Primaria, así como en el

cribado y diagnóstico de la diabetes mellitus.

Según explicó la fundación, las personas que, padeciendo diabetes, hayan sido diagnosticadas como consecuencia de la citada campaña, tendrán la oportunidad de ser tratadas adecuadamente y por ello la posibilidad de retrasar o reducir la gravedad de las complicaciones a largo plazo, origen de discapacidades y minusvalías, que en gran medida podrían evitarse.