



27/10/00

elperiodico.com/EDARAGON

Una campaña evitará que 3.000 diabéticos sean ciegos

- Un tercio de los afectados por diabetes tipo dos nunca ha sido revisado de la retina, exploración que realizará el Clínico

C. P.

Zaragoza

La Fundación para la Diabetes va a desarrollar en Zaragoza una campaña para prevenir 3.000 casos de ceguera en personas afectadas con diabetes mellitus tipo dos. De hecho la retinopatía diabética es la primera causa de la ceguera en España. Sin embargo, un tercio de los diabéticos que han sido diagnosticados desconocen si sufren o no lesiones en la retina, sencillamente porque no han sido explorados adecuadamente.



**Colaboración
Insalud-
Fundación.**
Amal, Callén,
Faure, Arana y
Mateo, antes de
presentar la
campaña.



El proyecto Zaragoza Retindiab, que comenzará a aplicarse a partir de la próxima semana en la capital aragonesa, pretende realizar nuevas exploraciones a aquellos diabéticos que no tengan constancia de haber sido examinados de la retina.

Los organizadores de este proyecto, que estará dirigido por el jefe del servicio de Endocrinología del hospital Clínico de Zaragoza, Eduardo Faure, buzonerán la capital aragonesa para que los interesados se pongan en contacto con el programa, que estará centralizado en el Clínico. Hasta el mes de julio se prevé realizar un total de 7.000 revisiones mediante una nueva técnica que permite analizar el fondo del ojo de un modo sencillo, nada agresivo, gratuito y en tan sólo diez minutos y además puede ser realizado por un médico no especialista. Este nuevo sistema inocuo y rápido presenta ciertas ventajas sobre el utilizado hasta el momento que requería al menos 30 minutos de atención por parte de un especialista.

El presidente de la Fundación para la Diabetes, Rafael Arana, subrayó que los especialistas consideran que esta grave complicación de la diabetes podría evitarse en el 90% de los casos si se **"llega a tiempo al diagnóstico"**, gracias a determinados protocolos de exploración de la retina.

En opinión de Faure, el proyecto Zaragoza Retindiab-- impulsado por la Fundación Diabetes-- es de la máxima trascendencia debido a que este estudio no sólo es inusual en España sino en Europa, donde únicamente se realiza otro similar en Gales. El hecho de que la fundación haya elegido a Zaragoza como sede de su campaña y al doctor Faure para dirigirlo se debe fundamentalmente a que éste es autor de uno de los más completos estudios epidemiológicos que se han llevado a cabo en España en los últimos años y gracias a los cuales se conoce que la prevalencia de la diabetes mellitus es del 6,2%, lo que significa que sólo en la ciudad de Zaragoza --con 700.000 habitantes-- hay 40.000 diabéticos. No obstante, el 50% de los mismos -- 20.000 afectados-- desconoce que padece esta patología, que generalmente



se desencadena en la edad madura, debido a la confluencia de varios factores como hipertensión, obesidad, colesterol alto. Además presenta una muy escasa sintomatología en los primeros años de desarrollo, por lo que suele pasar desapercibida a los pacientes y a los médicos de familia hasta que los daños comienzan a ser muy evidentes.

Faure recalcó que los enfermos deben someterse a exploraciones de fondo de ojo, como mínimo, una vez al año, y destacó que aproximadamente el 30% de los diabéticos nunca han sido explorados, **"por lo que, de los 20.000 zaragozanos que conocen su condición de diabéticos, unos 7.000 no han sido explorados y, de éstos, unos 3.000 individuos tendrán lesiones"**. Además, el proyecto permitirá disponer en España por primera vez de un estudio epidemiológico de la prevalencia de la retinopatía diabética y de su seguimiento. Los datos que se obtengán en este proyecto serán extrapolables a otras comunidades.