**El Reto ‘Camina por la Diabetes a Santiago’ es un proyecto promovido por la Fundación para la Diabetes y la Fundación Bas van de Goor, con el apoyo de Novo Nordisk y ADEBI**

**Un grupo de personas con diabetes inicia en Astorga su primera etapa del Camino de Santiago**

* **El próximo 11 de junio, un grupo de personas con diabetes tipo 1 y 2 del Bierzo y Navarra inicia la segunta parte del Reto ‘Camina por la Diabetes a Santiago’ que consiste en realizar cinco etapas del Camino de Santiago de Invierno, entre Astorga y Santiago de Compostela**
* **El 16 de junio recorrerán la última etapa, desde Monte do Gozo hasta la plaza del Obradoiro de Santiago de Compostela, acompañados de un nutrido grupo de amigos, familiares y otras personas que han querido sumarse a este reto para mostrarles su apoyo**

**Ponferrada, 9 de junio de 2017**.- El próximo 11 de junio un grupo de personas con diabetes del Bierzo y Navarra inicia la segunda parte del **Reto ‘Camina por la Diabetes a Santiago’**, que consiste en realizar cinco etapas del Camino de Santiago de Invierno, entre Astorga y Santiago de Compostela.

El 16 de junio culminarán la última etapa, desde Monte do Gozo hasta la plaza del Obradoiro de Santiago de Compostela, acompañados de un nutrido grupo de amigos, familiares y otras personas que han querido sumarse a esta caminata para mostrarles su apoyo. A su llegada a Santiago, está previsto que asistan a la tradicional Misa del Peregrino y al acto conmemorativo que tendrá lugar en esta plaza para celebrar la finalización de este reto.

Todos ellos llevan tres meses preparándose para este desafío mediante un programa de entrenamiento físico progresivo que les ha servido para mejorar su estado de forma física, y que ha sido supervisado por el Dr. Alberto Díez, endocrinólogo del Hospital del Bierzo. Este reto supone también una interesante experiencia para los participantes, que convivirán durante seis días intercambiando vivencias y superando juntos cualquier dificultad que pueda surgir a lo largo del Camino.

“Mediante esta campaña nos hemos propuesto motivar a las personas con diabetes: queremos concienciarles de que con diabetes no existen barreras, se puede practicar deporte y aceptar nuevos y apasionantes proyectos”, comenta **Ana Mateo**, gerente de la Fundación para la Diabetes. “Además, estamos convencidos de que el esfuerzo y afán de superación de todas las personas que se sumen a los diferentes retos deportivos servirá de ejemplo e inspiración para los más de cinco millones de personas con diabetes en España”.

El **Reto ‘Camina por la Diabetes a Santiago’**es un ambicioso proyecto deportivo y solidario promovido por la Fundación para la Diabetes y la Fundación Bas van de Goor, con el apoyo de Novo Nordisk y la Asociación de Diabéticos del Bierzo - ADEBI, que forma parte de la campaña de concienciación ***Reta a la Diabetes.*** Esta campaña tiene como objetivo principal cambiar la mentalidad de las personas con diabetes inculcándoles la necesidad de incorporar la actividad física a su rutina diaria y mejorar sus hábitos alimentarios, dos aspectos fundamentales para ayudar a controlar la diabetes tipo 1 y 2 y reducir posibles complicaciones.

**Sobre la Fundación para la Diabetes**

La Fundación para la Diabetes es una entidad que apuesta por un estilo de vida saludable y pone a disposición de la población las herramientas necesarias para prevenir la diabetes y sus complicaciones asociadas, así como para llevar un buen control de la diabetes. Actúa enérgicamente para crear una conciencia social y un amplio conocimiento de la enfermedad y trabaja por la integración de las personas con diabetes en todos los ámbitos de la vida. Además, la Fundación tiene entre sus objetivos concienciar a la población en general y las personas con diabetes en particular sobre la necesidad de realizar actividad física y mantener un estilo de vida saludable para evitar la aparición de la diabetes tipo 2 y llevar un mejor control de la enfermedad entre quien ya la padecen.

Más información: [www.fundaciondiabetes.org](http://www.fundaciondiabetes.org)

**Sobre Novo Nordisk**

Novo Nordisk es una compañía global de cuidados sanitarios con más de 90 años de innovación y liderazgo en el cuidado de la diabetes. Este patrimonio nos ha proporcionado la experiencia y capacidades que también nos permiten ayudar a erradicar otras condiciones crónicas severas como la hemofilia, trastornos del crecimiento y obesidad. Con sede en Dinamarca, Novo Nordisk emplea a aproximadamente 42.000 personas en 77 países y comercializa sus productos en más de 165 países. Más información: [www.novonordisk.es](http://www.novonordisk.es)

**Contacto de prensa**

Torres y Carrera Consultores de Comunicación

Marta Palomero | Ángela Rubio

mpalomero@torresycarrera.com

Tel. 677 82 12 09 | 91 590 14 37