

Ana Mateo, nueva gerente de la Fundación para la Diabetes

Madrid, 30 de septiembre de 2016.-

Ana Mateo ha sido nombrada nueva gerente de la Fundación para la Diabetes, donde se encargará tanto de dirigir al equipo humano, como de coordinar las labores de gestión de los diferentes proyectos en los que la Fundación está trabajando.

En esta nueva faceta, Ana Mateo toma como reto impulsar nuevas acciones que ayuden a fomentar la participación e implicación ciudadana en la prevención y en la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes.



Ana Mateo, que durante los últimos años ha ocupado diversos puestos de responsabilidad dentro de la compañía farmacéutica Novo Nordisk, contribuirá con su experiencia y conocimientos a la realización de los objetivos de la Fundación.