CORREO FARMACÉUTICO

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
TARIFA: 1120 €
ÁREA: 375 CM² - 50%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 21711
E.G.M.:
SECCIÓN: MEDICINA

24 Noviembre, 2014

Boticas de Sevilla pilotan un nuevo servicio en diabetes

Irá más allá del cumplimiento, ya que busca responsabilizar al paciente de su enfermedad mediante el 'coaching'

JOANNA GUILLÉN VALERA
joanna.guillen@correofarmaceutico.com

Siete farmacias de Sevilla pilotarán un nuevo servicio de atención farmacéutica orientado "al acompañamiento y entrenamiento en salud del paciente con diabetes". Así lo señalaron la semana pasada los responsables del COF andaluz. Tal y como informa a CF Juan Pedro Vaquero, secretario del Colegio, "las farmacias sevillanas pondrán en marcha la prueba piloto en las próximas semanas y durante cuatro meses con el fin de extenderlo al resto de farmacias que lo soliciten a lo largo de 2015".

En opinión de Manuel Pérez, presidente del COF de Sevilla, esta iniciativa tiene "evidente interés científico y profesional, pues aborda uno de los grandes retos del sistema público de salud: la atención de los enfermos crónicos y la mejora en el control de su enfermedad y adherencia".

La idea de este nuevo servicio que han denominado *Health coaching*, explica Vaquero, "es lograr, a través de charlas y asesoramiento motivacional, que el paciente se responsabilice de su enfermedad y logre objetivos concretos y que pueda cumplir para mejorar su salud y calidad de vida".

OBJETIVOS CONCRETOS

En esta idea, los farmacéuticos que pilotarán el servicio "no darán consejos generales sobre la pérdida de peso o la actividad física, por ejemplo, sino que fijarán objetivos concretos según lo que el paciente pueda y quiera conseguir". De esta forma, "el paciente se sentirá valorado por un profesional sanitario y se hará responsable de su estado de salud".

Ampliando la cartera de servicios. En 2013, el presidente de Cecofar, Antonio Pérez Ostos, y el presidente del COF de Sevilla, Manuel Pérez, presentaron su nueva cartera de servicios de la farmacia sevillana, con servicios como el consejo en dermocosmética y nutrición en la farmacia, en los que participa cerca del 5 por ciento de los farmacéuticos de Sevilla.

Asimismo, durante todo el proceso asistencial, el farmacéuticos motivará al paciente y le animará a seguir sus logros. Además, controlará su medicación y le hará seguimiento farmacoterapéutico.

> El COF de Sevilla trabaja ya en otros tres servicios sobre tabaquismo, dislipemia y HTA

> El COF está formando a más de 200 farmacéuticos en este servicio en diabetes

"Pensamos que el control de todos estos parámetros requiere del acompañamiento y seguimiento del paciente de forma muy cercana, y que la farmacia, por su posición de establecimiento sanitario habitual y muy accesible al paciente, es el lugar ideal para llevarlo a cabo", informa.

"Hoy todos los profesionales coinciden en que resulta fundamental que el paciente se implique en el control de su enfermedad, pero también es cierto que eso sólo es posible si lo conoce muy bien y además no se siente solo al hacerlo", explica. Para que el farmacéutico sepa cómo tiene que atender a estos pacientes, están recibiendo un curso de formación de médicos, educadores en salud y expertos en *coaching*. Entre otras materias, informa Vaquero, "los farmacéuticos están aprendiendo a dirigirse al paciente, a motivarles y a ver sus necesidades con el fin de consensuar con ellos unos objetivos". Además, "están formándose en *marketing*, para aprender a ofertar el servicio".

Siguiendo esta misma filosofía de atención farmacéutica y motivación de los pacientes, los responsables del COF trabajan ya en el desarrollo de otros tres nuevos servicios: deshabituación tabáquica, control de la dislipemia y control de la hipertensión.

Aunque el pilotaje se realizará en siete farmacias, ya se están formando y acreditando en el COF más de 200 farmacéuticos. Tras este pioloto, este servicio de atención en diabetes formará parte de la cartera de servicios en la que el COF junto con Cecofar llevan trabajando desde finales de 2013 (ver imagen).

REMUNERACIÓN

Sobre la remuneración, Vaquero señala a CF que debe ser obligatoria. "Todo servicio que planteamos queremos que sea remunerado". En cuanto a quién pagará por el servicio, el responsable del proyecto explica que, "en un primer momento será el paciente, sus cuidadores o, tal vez, alguna aseguradora, pero el objetivo final es negociar con la Administración un pago concertado".