O.J.D.: 11239
E.G.M.: 52000
Tarifa: 2667 €
Área: 621 cm2 - 60%

EL MUNDO CATALUNYA
INNOVADORES

Fecha: 14/05/2014
Sección: INNOVACION
Páginas: 1,4

ner en cuenta las posturas que de su catálogo. PÁGINA 5

Tablet para un mayor control de los crónicos

>SALUD / Telefónica y Sant Joan de Déu pasan de una visita cada dos meses a una semanal

La *ehealth* es tendencia mundial y los agentes del sector en España no se quieren quedar atrás. Por eso, Telefónica tiene desde hace dos años un departamento de salud digital en España y por eso el hospital materno-infantil Sant Joan de Déu ha creado lo que llaman *hospital líquido*, aquél que da servicios a los enfermos a través de la tecnología, que ya cuenta con 20 proyectos. Ahora, han unido esfuerzos para llevar *tablets* a pacientes crónicos respiratorios, a los que ya no visita un médico presencialmente cada dos meses. Ahora, el contacto es semanal gracias al proyecto piloto que da más seguridad y ahorra costes. PÁGINA 4

O.J.D.: 11239
E.G.M.: 52000
Tarifa: 2667 €
Área: 621 cm2 - 60%

EL MUNDO CATALUNYA
INNOVADORES

Fecha: 14/05/2014
Sección: INNOVACION
Páginas: 1,4

> SALUD

El 'hospital líquido' da más seguridad a los niños enfermos

Sant Joan de Déu y Telefónica se alían para llevar el médico 'a casa' con tabletas y pasar de una visita cada dos meses a una semanal. Por **Andrea Pelayo**

La *e-health* es una de las tendencias hacia la que se dirigen irremediablemente los servicios de salud mundiales. Ahora que la tecnología lo permite y los gastos deben reducirse, lo digital ha entrado en la consulta para quedarse y hacer un tratamiento de las enfermedades más personalizado y, a menudo, más constante. Es el caso del programa piloto que están llevando a cabo el Hospital Sant Joan de Déu y Telefónica –con el apoyo de Intel y Microsoft–, en el que telemonitorizan a pacientes crónicos pediátricos.

Desde hace unos meses, 20 niños –y sus familias, a las que no puede desligarse del proceso– están evaluando los beneficios médicos y económicos que supone controlar a diario –y mediante una tableta con el *software* adecuado– a pacientes que tienen usan respiradores en sus domicilios para tratar enfermedades respiratorias. «Gracias a la imagen nos acercamos a ellos. Hacemos que se desplacen los *bits* y no los átomos», resume con simpatía Jorge Juan Fernández, director de *e-health* de Sant Joan de Déu, quien apunta que con el sistema se ahorran desplazamientos de enfermeras especializadas y, sin embargo, el paciente puede sentirse más atendido. «Los padres tienen más sensación de control, sienten que el hospital está más pendiente de ellos».

«Gracias a la imagen nos acercamos a los pacientes, hacemos que se desplacen los 'bits' y no los átomos»

Y es que en vez de establecer contacto cada dos meses con los pacientes, el hospital mantiene ahora contacto semanal a través de la monitorización, cuestionarios e incluso videoconferencias que se usan para hacer seguimiento de los casos. Aunque estamos ante un programa piloto, si los resultados son positivos podría extenderse esta ayuda a los otros 80 pacientes con tratamientos similares que atiende el centro sanitario barcelonés, en el futuro con la posible ayuda financiera de las farmacéuticas.

Desde hace cuatro años, el hospital maternoinfantil barcelonés lleva a cabo iniciativas dentro de lo que se conoce como «hospital líquido», es decir, aquél que da servicios a los pacientes a través de la tecnología, donde se han realizado más de 20 proyectos. Uno de los más exitosos ha sido el de telemonitorización de diabetes, con el cual han conseguido reducir la atención de descompensaciones de tres casos por semana a tres al año

Los doctores de Sant Joan de Déu en una reunión. / EL MUNDO

FUTURO
IMPULSO ADMINISTRATIVO

«El impulso definitivo al 'e-health' se dará cuando las administraciones se lo crean y todo vaya más allá de programas piloto, se tiene que incorporar a la cartera de servicios normales», considera Jorge Juan Fernández, de Sant Joan de Déu. Jaume Raventós, responsable de eHealth de Telefónica, explica que ahora «no es tanto un problema de credibilidad sino de velocidad». «Es un futuro cercano porque la tecnología ya está en todas partes».

La apuesta de Telefónica por la salud 2.0 en España se remonta a hace un par de años y desde entonces han colaborado también con el hospital del Mar, el Virgen del Rocío, el Institut Guttman, centros de atención primaria en La Rioja, Barcelona, Sagunto, Elche, Galicia o Castilla la Mancha. «La reducción de costes sería sólo una consecuencia de hacer mejor las cosas, lo primero es mejorar la situación del paciente y tomar conciencia», dice Jaume Raventós, responsable de la unidad de eHealth de Telefónica en España.

Y así como se consigue fácilmente con niños –mucho más intuitivos con el uso de la tecnología– la compañía ha podido comprobar cómo los servicios de *e-health* son provechosos para todo tipo de enfermos crónicos, «el principal foco» en este momento, según Raventós, quien considera que en este periodo ya han conseguido romper «la leyenda de que la gente mayor es ajena al uso de la tecnología». Según el responsable, «con formación y relación, la gente la acepta bien», por lo que en sus programas piloto equipos de Telefónica y sanitarios ayudan a los pacientes en sus primeros pasos digitales.