



DiaBalance facilita la nutrición de las personas con diabetes gracias a alimentos de baja carga glucémica

- *El trabajo en I+D desarrollado por DiaBalance permite lanzar una gama de alimentos para las personas con diabetes con una composición nutricional única sin renunciar al sabor de siempre*
- *Los productos DiaBalance tienen una cantidad reducida de hidratos de carbono lo que permite normalizar el tamaño de los platos*

Barcelona, 5 de marzo.- DiaBalance, marca pionera en el desarrollo de soluciones específicas para las personas con diabetes, **ha lanzado una gama de productos que permite a las personas con esta patología normalizar y facilitar su alimentación.**

El trabajo desarrollado por Pascual y Esteve en investigación y tecnología alimentaria ha permitido crear una gama de alimentos con una reducción significativa del contenido de hidratos de carbono. Esto permite a las personas con diabetes **normalizar el tamaño de las raciones y reducir el estrés que supone contabilizar los hidratos de carbono** que cada comida les aporta a lo largo del día.

Además de tener un menor aporte de hidratos de carbono, tomar un plato de pasta, un flan o unas galletas DiaBalance tiene un menor impacto sobre el nivel de azúcar en sangre ya que estos alimentos tienen un efecto más favorable sobre el control de la glucemia (niveles de glucosa en sangre). ***“No se trata sólo de reducir los azúcares o sustituirlos por edulcorantes aptos para diabéticos. Hemos ido un paso más allá para contribuir a que la alimentación de las personas con diabetes sea más saludable, sencilla y agradable de manera que sea posible tomar por ejemplo una ración normal de espaguetis que te aporta la mitad de hidratos de carbono y además tiene un buen sabor”***, explica José Ramón Pérez, director de BalanceLabs.

Esta nueva gama se compone de un total **15 referencias entre pastas, pan, postres, snacks, bebidas y galletas** para poder disfrutar en cualquier momento del día de un sabor agradable sabiendo que, además, se contribuye con ello a mejorar los resultados de los índices de glucosa en sangre.

Esta gama DiaBalance, de venta **en tiendas de alimentación**, complementa a la gama **DiaBalance Expert, de venta exclusiva en farmacias**, lanzada el pasado año y centrada en apoyar al colectivo diabético en situaciones específicas como el control de peso, la práctica de ejercicio físico o una eventual situación de hipoglucemia.

El lanzamiento se enmarca en el compromiso de la compañía de **ayudar a las personas con diabetes a llevar una vida sana de forma más sencilla y es fruto de 3 años de trabajo en I+D desarrollados por Pascual y Esteve**. Por ello, a través de sus productos y de www.diabalance.com se ayuda al colectivo de personas con diabetes a controlar su alimentación y practicar ejercicio a la vez que cuidan de su salud.



Descargar aquí información detallada de los productos DiaBalance:

http://www.tinkle.es/ftp/descargar.php?doc=informacion_detallada_productos_DiaBalance.doc

Descargar aquí fotos en alta de los productos Diabalance:

http://www.tinkle.es/ftp/descargar.php?doc=Diabalance_fotos.zip

Acerca de DiaBalance

DiaBalance, una marca de BalanceLabs, que ofrece productos y servicios creados única y exclusivamente para las necesidades de personas con diabetes y su entorno. DiaBalance es una marca innovadora, integral y especializada, que quiere facilitar y normalizar la vida y el cuidado de las personas con diabetes, mediante productos para la alimentación cotidiana y para situaciones específicas. A través de www.diabalance.com ofrece conocimiento e información práctica, pensados para hacer la vida más fácil a las personas con diabetes y su entorno.

Acerca de BalanceLabs

Creada en 2012 con sede en España, BalanceLabs es una compañía dedicada al desarrollo de productos alimenticios y servicios dirigidos a personas con necesidades metabólicas especiales, ayudándoles a controlar mejor su ciclo vital y a que su vida sea lo más fácil, saludable y equilibrada posible. Para ello, la compañía aúna la experiencia e innovación en salud de ESTEVE y el liderazgo en nutrición y alimentación de Calidad Pascual.

Calidad Pascual

Calidad Pascual (www.calidadpascual.com), empresa familiar con un conjunto de valores consolidado y diferenciador, referente en el sector de la alimentación, inició su andadura en 1969 en Aranda de Duero, Burgos, para implantarse en poco tiempo en toda España y exportar hoy a 70 países. Con una gama de más de 200 productos, 8 plantas, 27 delegaciones a través de su empresa de distribución Qualianza y más de 2.200 empleados, su principal actividad es la preparación, envasado, distribución y venta, entre otros, de lácteos y derivados con la marca Pascual, aguas minerales Bezoya, bebidas vegetales Vivesoy, Bifrutas y café Mocay.

Calidad Pascual complementa su portfolio con otros productos de valor añadido, gracias a alianzas con empresas como Nutrexp, Unilever, Esteve, Agua Pedras Salgadas (Grupo Unicer), Kellogg's, Heinz y Farggi.

Gracias a la actividad de Calidad Pascual, cada vez son más las personas que disfrutan de un nuevo concepto de calidad, más amplio y global, más allá del desarrollo de productos saludables. Calidad Pascual tiene como principio inspirador la aportación de valor y calidad a la vida de las personas, entendida como un compromiso colectivo de superación en la búsqueda diaria de su bienestar.

Acerca de ESTEVE

ESTEVE (www.esteve.com) es un grupo químico-farmacéutico español fundado en 1929, líder en nuestro país y con una importante presencia internacional, con filiales e instalaciones productivas en varios países europeos, en EE.UU., China y México, comercializa sus productos en más de 90 países.

Desde sus inicios la investigación constituye la principal seña de identidad de la compañía, manteniendo un firme compromiso con la innovación y la excelencia en el entorno sanitario y dedicando todos sus esfuerzos a promover la salud y a mejorar la calidad de vida de las personas. En este marco y, concretamente en diabetes, ESTEVE ofrece una atención integral a estas personas mediante servicios y productos tanto farmacéuticos innovadores como de alimentación, algunos de ellos a partir de acuerdos estratégicos de colaboración con compañías líderes en su sector, como es el caso de Calidad Pascual.



Para más información:

Sara Fernández/ Claudia Safont

Tel: 629 519 167/ 607 408 717

Email: safernandez@tinkle.es / csafont@tinkle.es