



DAWN Youth

DAWN (acrónimo que responde a las palabras en inglés Diabetes, Actitudes, Deseos y Necesidades) **YOUTH** es una iniciativa global de Novo Nordisk, con la que se trata de comprender las actitudes, deseos y necesidades de los jóvenes con diabetes y sus familias.

DAWN
Diabetes Attitudes Wishes & Needs
YOUTH

El principal objetivo de esta iniciativa es promover acciones a nivel internacional para contribuir a mejorar el apoyo psicosocial que reciben los jóvenes que tienen diabetes y sus familiares, tanto en sociedades desarrolladas como en países en vías de desarrollo. El objetivo final es que se comprenda plenamente el impacto humano que supone la diabetes, y se actúe en consecuencia.

A través de proyectos de investigación, encuestas nacionales, e intercambio de buenas prácticas, la iniciativa DAWN Youth está generando nuevos puntos de vista, diálogos, acuerdos de colaboración y proyectos para mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes con diabetes.

El primer paso es implicar a grupos y personas de relevancia para dar forma a iniciativas que contribuyan a conseguir estos objetivos.

El proyecto DAWN Youth ha sido desarrollado en colaboración con la Federación Internacional de Diabetes (IDF) y la Sociedad Internacional de la Diabetes Infantil y Juvenil (ISPAD).

Novo Nordisk cree firmemente que todos los jóvenes con diabetes tienen derecho a recibir la mejor atención médica posible y todas las oportunidades para tener una vida plena y saludable. La iniciativa DAWN Youth quiere ofrecer a todos ellos la oportunidad de conseguirlo.

*DAWN YOUTH WEBTALK SURVEY, estudio internacional
llevado a cabo en España por la Fundación para la Diabetes.*