

Gran Angular

José Luis de la Serna

Supenso en prevención

DIABETES. La prevención sigue siendo la asignatura pendiente de una gran mayoría de los sistemas sanitarios. En el último número de la revista *Medicina Clínica* se publica un trabajo que tendría que hacer reflexionar a la comunidad médica y, de paso, a las autoridades sanitarias y hasta a las multinacionales farmacéuticas. En él se pone en evidencia que sólo un porcentaje discreto de los diabéticos está realizando la prevención cardiovascular con aspirina que tendrían que hacer. Es preocupante comprobar que solamente el 14% de los diabéticos consume dosis bajas de ácido acetilsalicílico con regularidad y que casi la mitad de estos pacientes, con patología coronaria sintomática asociada, tampoco recibe aspirina como un complemento más al tratamiento. Estos datos indican que estamos aún muy lejos de que las enfermedades comunes y severas se traten de acuerdo a las guías de buena práctica clínica. La diabetes es un problema frecuente y quizá el mayor factor de riesgo conocido de patología cardiovascular. No utilizar aspirina, un fármaco barato con miles de estudios detrás, en esta patología es un contrasentido.



RAZONES. Los autores del estudio, y el editorialista que comenta el trabajo, creen que la razón de tanto despropósito hay que buscarla, sobre todo, entre los facultativos. De acuerdo con lo que dicen los pacientes, son éstos los que no les recomiendan que tomen aspirina. Es verdad que en un sistema viciado, en el que es difícil dedicar a un paciente más de siete minutos, apenas queda tiempo para algo más que para firmar las recetas que siempre demandan los enfermos. No hay tiempo para hablar y para recomendar medidas complementarias simples como es la de una baja dosis de aspirina diaria. En cualquier caso, es también inaudito el olvido que han hecho las administraciones de una educación sanitaria imprescindible para conseguir mejores resultados frente a la enfermedad. También es poco comprensible que no se haya involucrado el laboratorio que fabrica el producto.