EL MUNDO PAÍS VASCO
INNOVADORES

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
TARIFA: 3431 €
ÁREA: 756 CM² - 73%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 6048
E.G.M.: 23000
SECCIÓN: ESPECIAL

19 Mayo, 2015

El equipo de Jedistudio. / JULIÁN PÉREZ

> **E-SALUD**

El historial médico en una pulsera con QR

Jedistudios incorpora información clave para el paciente complementos del día a día

PÁGINA 3

EL MUNDO
PAÍS VASCO
INNOVADORES

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
TARIFA: 3431 €
ÁREA: 756 CM² - 73%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 6048
E.G.M.: 23000
SECCIÓN: ESPECIAL

19 Mayo, 2015

> E-SALUD

El historial médico, en un Código QR

Los complementos de Jedisolutions recogen información clave para el paciente en caso de accidente. Pueden verse en el móvil y salvar vidas en la 'hora de oro'. Por **Pilar Macías**

En el futuro todos los humanos contarán con chips implantados con toda su información vital. La realidad que han dibujado un buen número de películas de ciencia-ficción parece alejarse cada vez más de las ensoñaciones de no pocos guionistas, para acercarse rápidamente a nuestro presente.

La empresa onubense Jedisolutions es en parte culpable de este salto al futuro, con un proyecto, QR Vida, diseñado para ofrecer la información más esencial del usuario, en caso de que su existencia se vea comprometida.

El germen del proyecto surgió cuando sus responsables leyeron una noticia que señalaba que la Administración debía indemnizar a un ciclista al que no habían atendido adecuadamente por falta de información en un accidente.

«En ese momento ya trabajábamos con códigos QR para informar cartas de vinos o para la señalética de monumentos», explica Chencho Forcen, uno de los socios de la compañía radicada junto al Ayuntamiento de Huelva.

A partir de ahí, se centraron en desarrollar una serie de complementos que pudieran hacer las veces de soporte para estos códigos. Chapas, colgantes y pulseras fueron los elementos elegidos por la firma para estampar estos sellos que contienen toda la información sanitaria relevante.

El proceso de desarrollo de este sistema llevó a Jedisolutions más de seis meses, «para poder garantizar la protección de datos, así como la estabilidad de los servidores y la visualización en los móviles», prosigue Forcen.

Los complementos, elaborados en silicona, y a su vez recubiertos de una segunda capa de este material para evitar su desgaste, llevan impresos un código que el propio usuario se encarga de dotar de información vía internet. Nombre, apellido, número de la tarjeta sanitaria, grupo sanguíneo, alergias, patologías del paciente, medicación que esté tomando, si dispone de seguro médico, o si es donante, son algunos de los datos que se pueden introducir.

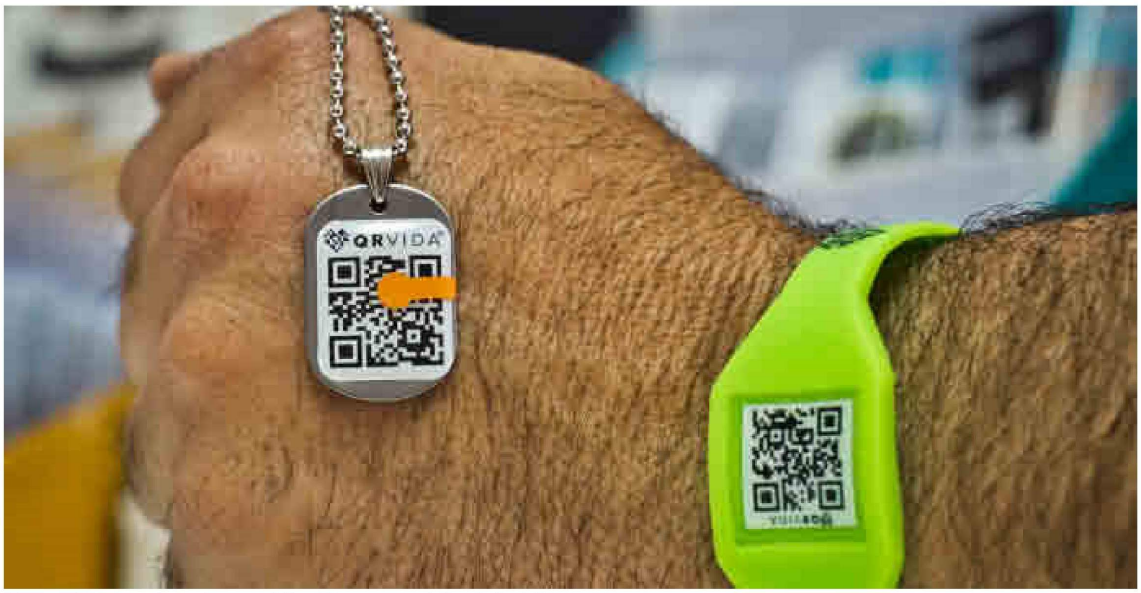
Una información, que puede ser vital en caso de accidente. «Se llama 'la hora de oro' al tiempo que transcurre desde que tiene lugar el siniestro hasta que el usuario está siendo atendido en el hospital con todas las garantías. El 70% de las vidas se pueden salvar en estos primeros minutos si se cuenta con la información necesaria», insiste Forcen.

El código además está pensado para ofrecer otra ventaja en este tipo de casos. «La media de tiempo que se emplea para localizar a una persona de contacto del accidentado es de entre tres y cuatro horas. El código incluye también esta información para poder contactar con alguien del entorno del paciente rápidamente», señala el socio de la empresa.

Laboratorios como Boehringer o Roche han mostrado interés en el trabajo de la firma andaluza, así como asociaciones de pacientes. Además, trabaja en un proyecto piloto de «turismo seguro» con el Patronato de Turismo de Huelva, para visitantes senior que pasan largas temporadas en nuestras tierras y que pueden ofrecer al médico que aquí los atienda su historial médico traducido gracias a estos códigos.

Y es que este producto está enfocado al ámbito sanitario para enfermos con patologías como la diabetes, por ejemplo, a las farmacéuticas y compañías de seguros, pero también quiere hacerse un hueco entre los tour operadores que traen turistas a España. Chencho Forcen pone un ejemplo sobre la utilidad de este sistema en el sector turístico. «En la playa de Matalascañas, en Huelva, cada verano, se pierden de sus padres dos centenares de menores, que con este sistema sería muy sencillo de localizar».

De hecho, ya han probado con la experiencia en el extranjero. Una familia española viajó a Estados Unidos con sus tres hijos y el más pequeño, de cuatro años, se perdió en Virginia Beach. «En cinco minutos había sido localizado porque llevaba un código QR que facilitaba información de contacto con sus padres».



Algunos de los complementos con código QR que comercializa Jedisolutions. / JULIÁN PÉREZ

IDEA
EN EXPANSIÓN

QR Vida ya cuenta con 10.000 usuarios en toda España y espera seguir creciendo a nivel internacional. Ya se encuentra Italia, y espera ampliar horizontes dirigiéndose a áreas como riesgos laborales. De hecho, prevé duplicar su facturación este año. Jedisolutions hace gala de la filosofía del universo creado por Geroge Lucas que le da nombre: «Como decía Yoda, nosotros no lo intentamos, lo hacemos», comenta esbozando una sonrisa Forcen. La empresa ya trabaja para grandes compañías ofreciendo soluciones personalizadas en el ámbito de las webs, aplicaciones móviles y software de integración.