

Editorial

COMPARTIR EL CONOCIMIENTO, CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

En la Fundación para la Diabetes sabemos que las asociaciones de personas con diabetes que operan en España realizan actividades muy notables a favor de sus asociados, sin embargo la difusión de esas experiencias más allá del ámbito de la asociación que las organiza parece muy débil o inexistente.

A nuestro entender, compartir el conocimiento constituye un factor clave para el desarrollo de las asociaciones, sin ánimo de lucro y recursos muy limitados.

Creemos que la difusión y transferencia del conocimiento obtenido por algunas asociaciones mediante actividades de probada eficacia, bien podrían servir de inspiración a otras de creación más reciente o con menores recursos y más aún, ahorrarles el tiempo y el dinero para descubrir el Mediterráneo, una vez más.

De ahí partió la idea del proyecto CLAVE 2001, que compartimos con la Federación de Diabéticos Españoles, de cuyo presidente recibimos la colaboración y apoyo para su puesta en práctica.

Los trabajos presentados a la convocatoria CLAVE 2001 constituyen un reflejo de los problemas actuales que afectan a las personas con diabetes y sus familias: escolarización, aspectos psico-sociales y laborales, prestaciones sanitarias, educación para la salud..., así como los esfuerzos y la creatividad desarrollada por las asociaciones de diabéticos para superarlas.

Mucho nos gustaría que la puesta en común de problemas y posibles soluciones sirva de acicate para incrementar la comunicación entre asociaciones con objetivos comunes y para establecer proyectos compartidos.

Nos gustaría que la puesta en común de problemas y posibles soluciones sirva de acicate para incrementar la comunicación entre asociaciones

Los puentes que en el futuro puedan crearse entre organizaciones de una o varias comunidades, sobre la base de proyectos compartidos (juntos somos más fuertes) y con el impulso de la propia Federación de Diabéticos Españoles bien podrían colaborar a desarrollar un entramado social más eficaz a la hora de defender las aspiraciones de un sector de la ciudadanía que representa el 6% de la población española.

La Fundación editará el catálogo de buenas prácticas, que contendrá los trabajos presentados a la convocatoria CLAVE 2001, el cual haremos llegar a todas las asociaciones de diabéticos, medios de comunicación, y autoridades sanitarias.

Un catálogo de actividades de probada eficacia que esperamos sea de utilidad en la línea que apuntábamos y representará nuestra modesta contribución al desarrollo del asociacionismo.

La relación de buenas prácticas puede consultarse en www.fundaciondiabetes.org actividades de la Fundación.

Proyecto



El pasado sábado día 31 de Marzo, tuvo lugar en Madrid la presentación de Buenas Prácticas de Asociaciones de personas con diabetes a propósito del Proyecto Clave 2001, una iniciativa de la Fundación para la Diabetes con la colaboración y el apoyo de la Federación de Diabéticos Españoles (F.E.D.E.).

Clave 2001 consiste en facilitar el intercambio y la difusión de las buenas prácticas que las asociaciones vienen realizando en toda España.

Otro objetivo de este proyecto es conseguir que la puesta en común de los problemas que afectan a las personas con diabetes y sus posibles soluciones, sirvan de ayuda para incrementar la comunicación entre las asociaciones, que tienen el mismo objetivo final, y además estimular el iniciar proyectos compartidos entre varias organizaciones.

A esta reunión estaban invitados representantes de cada una de las Asociaciones de Personas con Diabetes que habían presentado algún trabajo al Proyecto Clave 2001, y además, en un intento de llegar a todo el resto de asociaciones de España, también un representante de cada una de las Federaciones y de la FEDE.

Todos los trabajos presentados a la convocatoria Clave 2001 constituyen un reflejo de los problemas actuales que afectan a las personas con diabetes y sus familias.

El acto finalizó con la entrega de premios a las Mejores Prácticas del Proyecto Clave 2001, consistente en un ordenador con impresora en el caso de los premios y una impresora para el accésit, gracias a la colaboración de Hewlett-Packard:

1er Premio:

| ACTIVIDAD | ASOCIACIÓN |
|---|--|
| El niño diabético en el colegio. Campaña de orientación e información sobre diabetes al profesorado | Sociedad de Diabéticos de Cartagena y su comarca |

2º Premio:

| ACTIVIDAD | ASOCIACIÓN |
|---|---|
| El diabético y su alimentación. Claves psicopedagógicas y sanitarias para la educación de la diabetes en niños de edad escolar. | Asociación de Diabéticos Ferrolterra AUDIA - Asociación universitaria de diabéticos asturianos. |

3º Premio

| ACTIVIDAD | ASOCIACIÓN |
|--|--|
| Día Mundial de la Diabetes en Villarrobledo | ADVI-Asociación de Diabéticos de Villarrobledo |
| Programa de educación diabetológica en Zaragoza y su provincia | Asociación de Diabéticos ADEZaragoza |

Accésit

| | |
|---|--|
| Jornada informativa para personas con diabetes: "Diabéticos: problemas sociales y laborales". | ADC - Associació de Diabètics de Catalunya |
|---|--|

Estos premios son considerados como un mero incentivo a la participación, y un símbolo de la importancia de las nuevas tecnologías para el desarrollo de la comunicación y, en definitiva, de las organizaciones.



Todos los trabajos presentados al Proyecto Clave 2001 son de una gran calidad por el esfuerzo realizado en cada caso, por distintos medios pero con un mismo fin: servir de ayuda a las personas con diabetes.

Por ello, el próximo mes de Mayo la Fundación para la Diabetes editará un Manual de Buenas Prácticas que contendrá la totalidad de los trabajos presentados al Clave 2001.

Lo haremos llegar a todas las asociaciones, y además a los medios de comunicación y a las autoridades sanitarias. De esta forma trataremos de contribuir a la difusión de información sobre la diabetes y los grupos que trabajan por mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes.

Mª Carmen Marín

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN:

VIGGO L. BIRCH.

Presidente de la Fundación para la Diabetes y Presidente Ejecutivo de Novo Nordisk Pharma.

SATURNINO DE LA PLAZA.

Presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.

JORN NERUP.

Presidente de la EASD (European Association for the Study of Diabetes)

JUAN SOTO.

Presidente y Consejero Delegado de Hewlett-Packard España.

RAFAEL DE LORENZO.

Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación ONCE.

JOSÉ MANUEL MORÁN.

Director de Desarrollo Fundacional de la Confederación Española de Fundaciones.

MANUEL RODRÍGUEZ CASANUEVA.

Empresario.

RAFAEL ARANA CRUZ.

Director de la Fundación para la Diabetes.

SUMARIO

pg 1

- Editorial
- COMPARTIR EL CONOCIMIENTO, CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES
- Proyecto Clave 2001

pg 2

- Entrevista a Rafael Sánchez, presidente de la FEDE
- El proyecto piloto RetinDiab ha realizado ya 900 exploraciones en Zaragoza

pg 3

- Diabetes Mellitus y Enfermedad Cardiovascular
- La otra cara del cambio

pg 4

- Novedades en www.fundaciondiabetes.org La página web de la Diabetes.
- Entrevista a Damián Paredes, Presidente de la Comisión de Donaciones de H-P
- Sale a la venta el Anuario de la Diabetes 2001



Rafael Sánchez presidente de la FEDE

“Cualquier movimiento asociativo con un fuerte respaldo de sus asociados puede hacerse ver”

Entrevista a Rafael Sánchez presidente de la FEDE

¿Cuál es la intención del proyecto clave2001?

La intención y objetivos que animaron a la organización del citado proyecto han sido entre otros:

El difundir y transferir unas buenas prácticas en la organización y en la gestión para el desarrollo de las personas con diabetes enclavadas dentro de las asociaciones y sobre todo que tengan un elevado interés general.

La potenciación de las relaciones entre las diferentes asociaciones de todo el territorio estatal, mediante la puesta en común de acuerdo a sus experiencias y, sobre todo, el incremento de la comunicación.

¿Qué significa para las asociaciones este tipo de evento?

El promover el conocimiento y cooperación entre las diferentes asociaciones constituidas en el Estado, dándoles un matiz de participación e intercambio de sus experiencias para poner en práctica en aquellas asociaciones que por sus escasos recursos, tanto de administración como de gestión económica, se ven privados de emprender nuevas iniciativas en el campo de la diabetes.

¿Cuál es el papel de la Federación de Diabéticos Españoles?

El papel de la Federación de Diabéticos que presido, ha sido fundamentalmente de colaboración y coordinación entre las distintas Federaciones y Asociaciones auto-

nómicas constituidas en el ámbito nacional. Creemos que toda iniciativa venga de donde venga y redunde en beneficio de todos los diabéticos, nuestra Federación prestará su apoyo incondicional a que sea una realidad.

¿Cuál es, desde su punto de vista, la causa del bajo asociacionismo entre los diabéticos de toda España?

Yo diría que el espíritu del asociacionismo no se encuentra muy arraigado en España, no solo el que concierne a los diabéticos sino a cualquier otro colectivo. Se piensa que poco o nada pueden hacer estas organizaciones frente a las instituciones gubernamentales, pero los que estamos en ello sabemos que cualquier movimiento asociativo con un fuerte respaldo de sus asociados puede hacerse ver y escuchar en los estamentos de quien depende para lograr una mejor calidad de vida.

¿Cuál es el mayor problema de las asociaciones de diabéticos españoles a la hora de poner en marcha proyectos como lo que se han presentado en Clave 2001?

Hay que dejar bien claro que, no todas las asociaciones gozan de un nivel organizativo y de recursos económicos lo suficientemente considerable para afrontar eventos en los que sea necesaria una planificación, gestión y seguimiento. Hay que tener en cuenta que el tiempo de que disponen los responsables que están al frente es escaso.

El proyecto piloto RetinDiab ha realizado ya 900 exploraciones en Zaragoza

Se han diagnosticado 40 casos de retinopatía diabética desconocida

Ya hemos pasado el ecuador del proyecto RetinDiab, proyecto para la investigación de la retinopatía en pacientes diabéticos conocidos y no adecuadamente explorados de la ciudad de Zaragoza.

En el Hospital Clínico Lozano-Blesa, dos médicos especialistas becados por la Fundación para la Diabetes hacen retinografías a todos los pacientes/ diabéticos que no se hayan explorado el fondo de ojo en el último año. Comunican el resultado de la revisión a los pacientes y en el caso de presencia de retinopatía les recomiendan una revisión oftalmológica.

El proyecto se inició el pasado 26 de octubre con una rueda de prensa para todos los medios de comunicación de la capital zaragozana; desde esa misma fecha hasta finales del mes de enero hemos buzoneado todos los domicilios de la ciudad con una carta que indica al paciente diabético qué hacer en relación a la retinopatía y que pone a su disposición el número de teléfono 902 010 646, donde puede preguntar las dudas que le surjan y obtener una cita para hacerse la exploración.

Pocos días después, fueron los médicos de Atención Primaria los que acudieron a la presentación que preparamos para ellos en el Hotel Boston; en un mailing posterior les hemos enviado información actualizada de los progresos del proyecto.

Posteriormente, fueron los farmacéuticos los que se adhirieron a la campaña por considerar que el papel del farmacéutico en su difusión es capital dado que es en las farmacias donde se dispensa con regularidad la medicación y a donde acuden los pacientes con gran asiduidad. Diseñamos conjuntamente un material específico para distribuir por todas las oficinas de farmacias de la ciudad: carteles y cuartillas que se están entregando a todos los



Si repasamos los datos que se han recogido hasta estos momentos, se han recibido más de 1500 llamadas

Fueron los farmacéuticos los que se adhirieron a la campaña por considerar que el papel del farmacéutico en su difusión es capital

pacientes diabéticos que no se hayan hecho una revisión oftalmológica en el último año. El pasado 20 de febrero presentamos el proyecto en el Salón de Actos del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza y entregamos el material gráfico, que por cierto, fue muy bien acogido. Así, ahora mismo y hasta finales de mayo, en todas las farmacias de la ciudad se puede obtener información sobre la retinopatía diabética y sobre el proyecto RetinDiab.

Si repasamos los datos que se han recogido hasta estos momentos, se han recibido más de 1500 llamadas en el teléfono 902 010 646, a más de 900 personas se les ha dado cita para que se hagan la exploración

en el Hospital Clínico, de ellas más de 400 han sido exploradas y ya se han diagnosticado más de 40 casos de retinopatía.

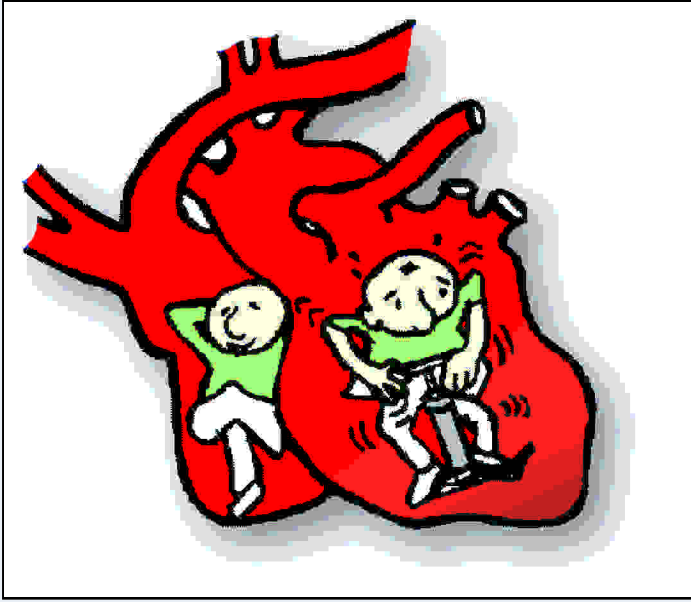
Después del próximo 30 de mayo, fecha del final de las exploraciones, los médicos comenzarán el análisis de los resultados obtenidos, los contrastarán con otros estudios y experiencias anteriores para lograr un modelo para el cribado de la retinopatía diabética que pueda ser utilizado en los centros sanitarios donde se vienen realizando en la actualidad las exploraciones oculares. Además, estos datos nos permitirán valorar

el número de casos de ceguera que podrían evitarse con este modelo a nivel nacional si extrapolamos los resultados obtenidos en Zaragoza.

No queremos terminar sin, como siempre, agradecer a todas las personas que con la compra del Anuario de la Diabetes 2000 colaboraron a la financiación del proyecto, así como a las empresas Cepsa, Novo Nordisk y Topcon quienes también lo están haciendo posible.

Diabetes Mellitus y Enfermedad Cardiovascular:

El comienzo del año (y del siglo) no ha producido muchas noticias de especial relevancia en el campo de la diabetes. Sin embargo, nos gustaría detenernos en un artículo publicado en la prestigiosa revista británica "The British Medical Journal", por Khaw y colaboradores, en el que se ve cómo una disminución del nivel de glucosa en sangre (glucemia) en personas no diabéticas puede disminuir el riesgo de enfermedades cardiovasculares.



Desde hace bastantes años se sospechaba que el buen control de la diabetes se asociaba a una menor presentación de complicaciones. En 1993 se publicaron los resultados del DCCT, estudio realizado en Estados Unidos y Canadá en diabéticos tipo 1 (los antes denominados insulino-dependientes), con 1441 pacientes y durante más de 6 años de media, que dieron el espaldarazo definitivo a la casi certeza que ya se tenía entonces de que merecía la pena esforzarse para conseguir un buen control, ya que eso evitaría las complicaciones de la enfermedad. Como la diabetes tipo 2 (previamente conocida como no insulino-dependiente, aunque muchos acaban inyectándose insulina) presenta complicaciones por un mecanismo similar a la tipo 1, se suponía que esto también era válido para ella. La prueba nos la dio, en este caso, la publicación del estudio UKPDS, realizado en el Reino Unido con más de 5000 pacientes y durante algo más de 10 años de media. Sin embargo, había un matiz: mientras que en la diabetes tipo 1 los beneficios se centran en prevenir las complicaciones producidas por la alteración de los pequeños vasos sanguíneos (microangiopatías), como las que atacan a la retina o al riñón, en la diabetes tipo 2 son más importantes las que se refieren a los vasos de mayor calibre (macroangiopatías), como las que se traducen en una mayor incidencia de infartos de miocardio, trombosis cerebrales o amputaciones. Por otra parte, hay que tener en cuenta que la diabetes tipo 2 con frecuencia va asociada a obesidad, hipertensión e hiperlipemia (el llamado síndrome X), por lo que se acumulan los factores de riesgo cardiovascular.

En el momento actual desconocemos hasta que nivel es beneficioso disminuir la glucemia si queremos hacer medicina preventiva. Mientras tanto, no cabe duda que cifras hasta hace poco catalogadas como normales han de mirarse con reservas

En 1997 cambiaron los criterios diagnósticos de diabetes, haciéndose más estrictos. La disminución del umbral se hizo por haberse comprobado que ya se observaba tendencia a aumentar las complicaciones con cifras más bajas de lo que se pensaba anteriormente. Sin embargo, últimamente se acumulan los datos a favor de que todavía nos hemos quedado cortos, ya que con valores inferiores, como los que ahora etiquetamos como "glucemia basal alterada" o "intolerancia a los carbohidratos" empieza a notarse mayor riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares.

En el estudio del British Medical Journal del que hablábamos al

comienzo de este artículo, los autores comprueban la relación entre hemoglobina glucosilada y enfermedad cardiovascular. La hemoglobina glucosilada nos da una media de cómo ha estado el nivel de glucemia durante los meses precedentes a la fecha del análisis, considerándose un parámetro muy fiable. Pues bien, en este trabajo se demuestra que una pequeña disminución de la glucemia media puede tener un impacto positivo importante en las enfermedades cardiovasculares. Este trabajo está en la misma línea que otros que se han publicado en los últimos meses y que a buen seguro serán completados por nuevos datos en los próximos meses.

En el momento actual desconocemos hasta que nivel es beneficioso disminuir la glucemia si queremos hacer medicina preventiva. Mientras tanto, no cabe duda que cifras hasta hace poco catalogadas como normales han de mirarse con reservas, y a la hora de decidir si instaurar un tratamiento en un paciente dado habrá que sumar factores de riesgo y obrar en consecuencia. Por descontado, hay estrategias que sabemos que van a influir positivamente sobre varios factores de riesgo, como el mantener un buen peso y realizar ejercicio físico, por lo que es preciso concienciar a la población general.

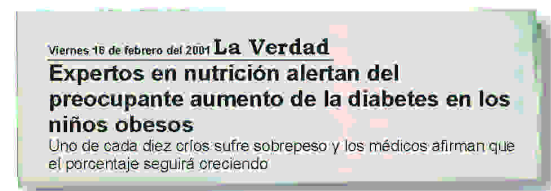
Jose Ramón Calle

La otra cara del cambio

Las noticias sobre diabetes desaparecen de los medios tras el cambio de viales.

El cambio de viales ha generado en los medios de comunicación una enorme cantidad de informaciones sobre la diabetes. Informaciones no solo sobre el cambio sino también sobre la diabetes en general. Cifras y reivindicaciones de las asociaciones de diabéticos de toda España que sirven para hacer que la diabetes este en la mente de todos, para crear conciencia sobre ella.

Pero tras este "boom" de noticias, al poco tiempo las informaciones que aparecen sobre la enfermedad empiezan a escasear porque el tema va perdiendo interés. Así la gente se olvida pronto de la diabetes y los medios se centran en otros temas. En febrero se habló bastante también de las nuevas tecnologías en diabetes. "La Verdad" publicaba el día 24 un artículo sobre la telemedicina en Valencia. Según este, los niños diabéticos de esta zona tendrán pronto la posibilidad de contactar con el médico desde el hogar y que este oriente sobre su estado de salud en cada momento.



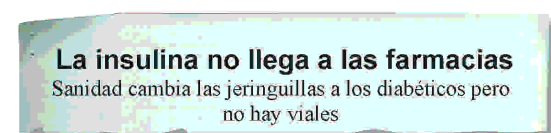
Otro tema clave del que se viene hablando mucho es la insulina inhalada. "La Voz de Galicia" publicó el día 22 un pequeño reportaje sobre este nuevo invento que dicen que acabará con las inyecciones. De momento, a juicio de este redactor, no creo que nadie deba hacerse ilusiones, el producto está aún en fase de prueba y el aparato tiene un tamaño bastante más que incomodo.

El aumento de la diabetes en los niños también sigue ocupando y generando artículos en el mes de febrero. La dieta mediterránea de nuestro país esta desapareciendo a favor de nuestro ritmo de vida acelerado. Por eso los niños prefieren, cada vez más, la bollería industrial o las golosinas como merienda, antes que el clásico bocadillo de jamón. Según Juan Madrid, endocrinólogo del hospital Virgen de Arrixaca, "cada vez hay más niños obesos con diabetes tipo 2".

También en febrero salió a la luz un estudio sobre el riesgo cardiovascular y la diabetes, realizado en Valencia a casi 2000 enfermos. Según este estudio la prevalencia de enfermedades cardiovasculares en este sector de la población es muy alta. Los factores de riesgo están presentes en la mayor parte de los diabéticos estudiados.

El mes de marzo ha sido mucho más escaso en noticias destacables. A modo anecdótico, más que relevante, se encuentran noticias sobre la "resaca del cambio de viales". Después de la enorme campaña de información que se llevó a cabo sobre el tema, "Las Provincias" publicó un artículo sobre las andanzas de una señora en busca de los viales con la nueva concentración en la ciudad de Valencia. En el artículo un periodista relataba con asombro como tras recorrer las farmacias de medio Valencia, no encontraron ninguna en la que se facilitaran dichos viales. Pero afortunadamente el cambio, en general, se realizó en toda España con éxito y los percances se quedaron en meras anécdotas.

Miguel Guijo



Novedades en www.fundaciondiabetes.org La página web de la Diabetes.



En este boletín, como ya viene siendo habitual, queremos ponerlos al tanto de las últimas novedades y cambios que vamos incorporando a nuestra web, una web que desde su creación, hace apenas 6 meses, ha registrado ya cerca de 30.000 visitas.

Desde el día en que pusimos a vuestro servicio esta página web no hemos dejado de trabajar en nuevos temas e ideas de interés para todos vosotros. Atendiendo a vuestras cartas y peticiones hemos ido creando nuevos apartados y nuevas secciones que den respuesta a vuestras inquietudes.

cada semana añadimos un nuevo menú, nuevos alimentos, y nuevos consejos sobre dietas y situaciones especiales

Uno de los temas que mayor interés suscitaba entre vosotros en las últimas cartas recibidas ha sido el de Empleo y Diabetes. Por este motivo hemos elaborado un completísimo informe, que encontraréis en la sección de Entorno Legal, y que sin duda os

permitirá conocer más y mejor todo lo relacionado con este tema. En la misma sección podréis además consultar la Carta de Derechos y Deberes de las personas con diabetes, y temas como Minusvalía y Diabetes o el Permiso de Conducir. La estética de la sección Saber Comer también ha sido renovada y mejorada con el objetivo de hacerla más amena y práctica. Además, hemos creído interesante incorporar un "buscador" para facilitaros la búsqueda de recetas y menús. Os recordamos que cada semana añadimos un nuevo menú, nuevos alimentos, y nuevos consejos sobre dietas y situaciones especiales.

Como muchos de vosotros sabéis también, a través del Proyecto Clave 2001 se han seleccionado y premiado las mejores actividades llevadas a cabo por distintas asociaciones de personas con diabetes. Y, para que todos los usuarios de la web podáis conocer algo más sobre el trabajo y el gran esfuerzo de nuestras asociaciones, hemos querido poner a vuestra disposición un resumen de cada una de las actividades presentadas.



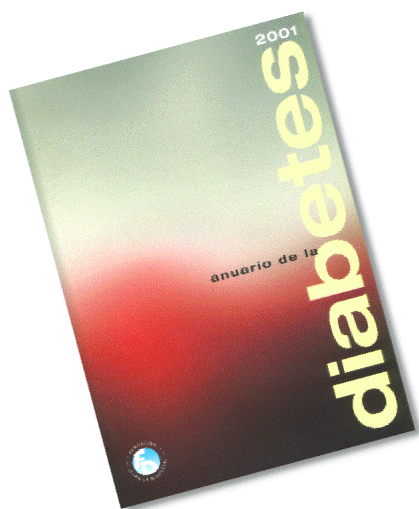
Vanessa Salaverria

Sale a la venta el Anuario de la Diabetes 2001

El Anuario de la Diabetes 2001 está listo para ser distribuido. Además de ser un testimonio histórico de la evolución de la diabetes, es un instrumento de divulgación tanto de los aspectos científicos, asistenciales, de tratamiento, como sociales, civiles...

El Anuario ha sido posible gracias a la desinteresada participación de todos los autores y a las facilidades brindadas por todas las sociedades y entidades tanto de personas con diabetes como de profesionales.

Siguiendo en la misma línea que el año anterior, el Anuario de la Diabetes 2001 sale a la venta al precio de 1.500,- pesetas (9 euros). El importe íntegro de la venta será destinado al proyecto DiabSport - 2001.



Damián Paredes

"La idea de la donación es tan antigua en Hewlett-Packard como la propia compañía"

Entrevista a Damián Paredes,
Presidente de la Comisión de Donaciones de H-P

Damián Paredes es el Presidente de la Comisión de Donaciones de Hewlett-Packard. Un organismo compuesto por cuatro trabajadores de la empresa que, a parte de sus habituales empleos, han aceptado voluntariamente la responsabilidad de ocupar un segundo puesto de trabajo dentro de la misma empresa y por el que no reciben ningún salario.

¿Cuál es el trabajo que realiza esta comisión?

La comisión tiene como objetivo básico el estudio y selección, en base a los criterios establecidos por Hewlett-Packard, de las propuestas de actuación que se reciben para que sean incluidos en el programa de la compañía.

¿Cómo se seleccionan las actividades que patrocinan?

Las actividades se seleccionan en base a unos criterios, que en líneas generales son los siguientes: **Las asociaciones que presentan propuestas deben tener el reconocimiento oficial de "asociaciones o agrupaciones sin ánimo de lucro" y ser declaradas de "utilidad pública"** Las propuestas deben estar dirigidas a cubrir uno o varios de los siguientes aspectos:

Mejorar la calidad de vida con énfasis en la ciencia y tecnología
Contribuir a la innovación y desarrollo en instituciones no consideradas como sociedades anónimas o limitadas. (No orientada al beneficio empresarial)
Ser agrupaciones dirigidas a las necesidades sociales, culturales y de salud.

¿Por que se seleccionó Clave 2001 para ser patrocinado?

Clave 2001 cumple los criterios de selección mencionados antes. Se refiere a organizaciones sin ánimo de lucro como son las Asociaciones de Diabéticos, y **Clave 2001, como**

programa, se direcciona a un área y un colectivo, los diabético, de gran impacto social y sanitario. Entendemos que da la posibilidad de que el colectivo de diabéticos pueda compartir y aprovechar para lograr una mejor calidad de vida, las actividades y buenas prácticas que las Asociaciones de Diabéticos desarrollan por toda España. Por todo eso Clave 2001 es una actividad que merece todo nuestro apoyo y soporte.

¿Que papel tiene usted dentro de la comisión de donaciones?

Mi papel en la empresa es el de representar a la compañía en todas las actividades relacionadas con nuestro programa de filantropía.

¿De donde surge la idea de crear esta comisión? Es decir, ¿qué mueve a una gran empresa como H-P a crear un departamento que no produce ninguna clase de beneficio económico?

La idea de la donación es tan antigua en H-P como la propia compañía. Desde un primer momento, nuestros fundadores: Bill Hewlett y David Packard, tuvieron claro que la empresa debía contribuir a la sociedad de la que formamos parte, no solo con la generación de productos y de valor añadido, sino también utilizando parte de nuestro beneficio empresarial en impulsar el desarrollo de actividades de claro componente humanitario y social. Se trata simplemente de devolver a la sociedad algo más que el pago de impuestos y la generación de riqueza para nuestros accionistas y empleados. Así es como lo refleja el "H-P Way" (nuestras normas de comportamiento) desde 1971.



Si desea colaborar con la Fundación para la Diabetes en la consecución de nuestros fines fundacionales, puede realizar sus aportaciones en nuestra cuenta:

BBVA 0182 5906 89 0200702049 o a través de nuestra web:

www.fundaciondiabetes.org

(quiénes somos ← Fundación para la Diabetes ← donaciones)

Fundación para la Diabetes

**Palacio de Miraflores. Carrera de San Jerónimo, 15.
28014 Madrid. Tel.: 91 454 70 04 • Fax: 91 454 70 23
e-mail: info@fundaciondiabetes.org**

**FARMA DISEÑO
91 616 91 23**