

Vanessa Salaverría<sup>1</sup>; M<sup>a</sup> Carmen Marín<sup>1</sup>; Julia Álvarez<sup>2</sup>; Esmeralda Colino<sup>3</sup>; Francisco Javier Hurtado; Iñaki Lorente<sup>4</sup>; Olga Sanz; Lucrecia Herranz<sup>5</sup>; Javier Mancisidor; Pablo Miranda.

<sup>1</sup>Fundación para la Diabetes; <sup>2</sup>Hosp. Príncipe de Asturias; <sup>3</sup>Hosp. Puerta de Hierro; <sup>4</sup>Asociación Navarra de Diabéticos; <sup>5</sup>Hosp. La Paz

## INTRODUCCIÓN

Desde 2007 hasta 2009, el Día Mundial de la Diabetes ha querido aumentar la información sobre la diabetes en niños y adolescentes.

Actualmente Internet es el más potente medio de información: transversal, flexible, interactivo y de bajo coste. En España, más del 50% de los hogares dispone de acceso a Internet y el número de usuarios es creciente.

## OBJETIVOS

Crear un espacio de calidad en la Red sobre la diabetes en niños y adolescentes dirigido a padres, niños y adolescentes, familiares, educadores, profesionales sanitarios y todos aquellos interesados en informar, formar, actualizar conocimientos, intercambiar experiencias y conocer las últimas noticias y novedades sobre diabetes en la infancia y adolescencia.

Una Web de fácil comprensión, diariamente actualizada, de navegación sencilla, intuitiva e interactiva.

## MÉTODO

La Fundación Diabetes promueve en enero de 2007 la creación de un equipo de expertos para el desarrollo del diseño, arquitectura y contenidos; integrado por especialistas en endocrinología pediátrica, educación terapéutica, nutrición, psicología, derecho, diseño y programación.

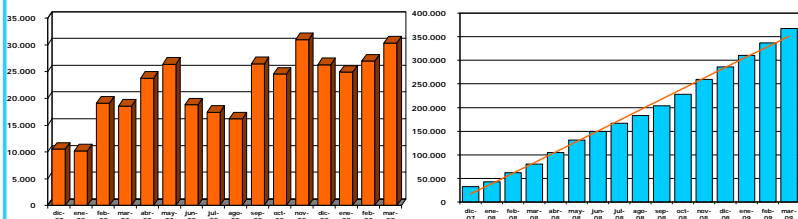
## RESULTADOS

### ALGUNOS HITOS...

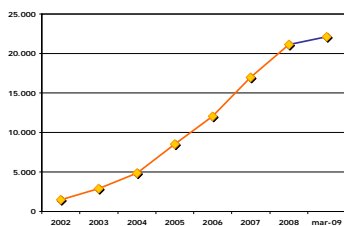
- 400 Noticias
- 26 Artículos publicados
- 12 Libros (en pdf)
- 50 Consultas legales resueltas
- 1.000 personas encuestadas
- 1.500 preguntas al experto recibidas
- 30 Proyectos y actividades anunciadas
- 200 Enlaces interesantes publicados
- 200 Cartas recibidas



### PÁGINAS VISTAS 2007 - 2009



### SUSCRIPTORES DI@BETES 02-09



### COLABORAN:

